

BANDO DI GARA PER LA RICERCA DI SOGGETTI SPONSORIZZATORI DELL'ATTIVITÀ DEL CONSORZIO CULTURALE MONFALCONESE

Il Consorzio Culturale del Monfalconese è alla ricerca di soggetti sponsorizzatori delle proprie attività svolte come Sistema Bibliotecario della Provincia, Ecomuseo Territori - genti e memorie tra Carso e Isonzo e attività di pubblicazione e promozione culturale mediante procedura ad evidenza pubblica.

Il presente bando non ha natura vincolante per il Consorzio, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati.

La prestazione richiesta allo sponsor è di natura pecuniaria o di fornitura di beni e servizi e la durata del contratto verrà negoziata tra le parti.

Possono presentare offerta sia soggetti pubblici che privati, con esclusione della associazioni di categoria, partiti politici, sindacati e comunque tutti gli organismi ideologicamente schierati.

Maggiori informazioni sui limiti previsti dal Consorzio sono contenuti nell'allegato capitolato speciale.

A titolo di controprestazione il Consorzio s'impegna a veicolare il nome ed e il segno distintivo dello Sponsor.

Di seguito vengono riportate le attività per le quali si richiede sponsorizzazione con contestuale indicazione di alcuni sintetici parametri atti a dare evidenza alla visibilità garantita allo Sponsor.

In allegato vengono forniti dettagliati chiarimenti in ordine alle finalità perseguite da ogni iniziativa e alla effettiva visibilità.

ATTIVITA' 1 - SISTEMA BIBLIOTECARIO DELLA PROVINCIA DI GORIZIA

(per dettagli sul Sistema Bibliotecario della Provincia di Gorizia consultare allegato di

approfondimento: cosa è il sistema? Quali sono le sue finalità? Chi vi aderisce? Quante persone entrano in contatto con noi?)

Al nostro sistema aderiscono le seguenti biblioteche pubbliche di ente locale:

Capriva del Friuli	Gradisca d'Isonzo	Romans d'Isonzo	Savogna d'Isonzo
Cormòns	Grado	Ronchi dei Legionari	Staranzano
Doberdò del Lago	Mariano del Friuli	Ruda (UD)	Turriaco
Doberdob	Medea	Sagrado	Villesse
Duino Aurisina (TS)	Monfalcone	San Canzian d'Isonzo	
Farra d'Isonzo	Moraro	San Lorenzo Isontino	
Fogliano Redipuglia	Mossa	San Pier d'Isonzo	

Oggetto	Tipologia / modalità di evidenza dello sponsor *	Livello di visibilità
Sponsorizzazione automezzi	Diverse possibilità di progetti grafici finalizzati alla bardatura degli automezzi	I nostri mezzi garantiscono i servizi di inter prestito bibliotecario su tutta la Provincia di Gorizia (oltre a Ruda e Duino - Aurisina) percorrendo ogni giorno un territorio che conta circa 155.000 abitanti
Materiali promozionali nell'ambito del servizio di inter prestito	Segnalibri, magliette, borse o altri gadget, comunicati stampa	Nel corso del 2013 sono stati movimentati 74.376 libri tra le nostre biblioteche. Il trend in continua crescita (nel 2011: 69.914; nel 2010: 62.338), permette di veicolare l'immagine dello Sponsor verso tutti i nostri lettori

<p>Materiali promozionali in occasione di manifestazioni di promozione della lettura</p>	<p>Gadget, depliant, stendardi, bandiere, comunicati stampa</p>	<p>Ogni anno vengono organizzate manifestazioni di promozione della lettura orientate alle diverse fasce di età <i>Il maggio dei libri, Nati per leggere, Sulle strade delle fiabe: in viaggio con Calvino</i> sono solo alcune delle nostre iniziative che coinvolgono attivamente le Biblioteche consorziate</p>
<p>Banner pubblicitari sulla home page di bibliogo.ccm.it</p>	<p>Banner statici o dinamici di dimensioni da concordare</p>	<p>Il nostro sistema di inter prestito si sviluppa su piattaforma web (bibliogo.ccm.it) visitata nel 2012 da 72.277 visitatori unici assoluti per un totale di 1.248.729 pagine visualizzate. Dati da anni in costante crescita; nel 2009 si registravano 61.028 visitatori unici assoluti e 727.108 pagine visualizzate</p>
<p>Sms di avviso arrivo volumi prenotati</p>	<p>Possibilità di personalizzazione del messaggio, da concordare, indicativamente max 30 caratteri (ad es.: "sms offerto da xxxx xxxx xxxxx")</p>	<p>Ogni anno contattiamo molti dei nostri utenti via sms per comunicare l'arrivo di volumi richiesti. Nel solo 2012 sono stati inviati 19.217 sms.</p>

ATTIVITA' 2 - Ecomuseo Territori - memorie e genti tra Carso e Isonzo

Al nostro Ecomuseo aderiscono i seguenti Enti e Associazioni: nove Amministrazioni comunali del Monfalconese, Consorzio Bonifica Pianura Isontina, Consorzio Isontino Pro Loco, Associazione Adriano Cragolin di San Pier d'Isonzo, Associazione Culturale Bisiaca di Ronchi dei Legionari, Società Friulana di Archeologia (Sez. Isontina). Associazione JuliaEst di Sagrado, Associazione Culturale Ricreativa Slovena Jadro di Ronchi dei Legionari, Circolo Culturale e Ricreativo "Don Eugenio Brandl" di Turriaco, Associazione Pro Loco Fogliano Redipuglia, Associazione GotoECO di Sagrado, Università della Terza Età del Monfalconese, Società Alpina delle Giulie CAI - Gruppo Ricerche Storiche.

Oggetto	Tipologia / modalità di evidenza dello sponsor*
<p>Materiali promozionali relativi a manifestazioni pubbliche (visite guidate a tema, stand promozionali in fiere e feste tradizionali, pubblicazioni, materiali promozionali...)</p>	<p>Gadget, depliant, locandine, stendardi, bandiere, comunicati stampa</p> <p>comunicazioni alla mailing list</p> <p>portale web Territori</p>

ATTIVITA' 3 - Iniziative editoriali e di promozione culturale

Il Consorzio, costituito dalle Amministrazioni comunali del Monfalconese e dal Consorzio Bonifica Pianura Isontina, promuove nel territorio monfalconese lo sviluppo e la tutela della cultura, riconoscendo in essa un elemento essenziale del progresso democratico e civile della società. Le principali finalità previste dallo Statuto sono le seguenti:

- promozione di studi e ricerche storiche;
- valorizzazione, conservazione e diffusione pubblica dell'informazione, con particolare riguardo a quella in forma scritta e multimediale, promozione e valorizzazione del servizio di pubblica lettura con particolare riferimento al funzionamento della rete bibliotecaria territoriale;
- conservazione, catalogazione e valorizzazione del patrimonio fotografico storico e promozione dell'uso della fotografia come strumento di espressione e documentazione;
- salvaguardia, recupero, conservazione e valorizzazione della memoria storica delle comunità locali, attraverso la catalogazione, la conservazione, la ricerca e il recupero di documenti autobiografici scritti e audiovisivi;
- valorizzazione delle risorse culturali, e l'organizzazione di iniziative tendenti a promuovere l'intera area nelle sue componenti culturali, anche in collaborazione con enti pubblici e privati o su incarico degli enti aderenti;

Tra gli interventi di maggior rilievo si segnalano le attività di ricerca storica, quelle editoriali ed espositive, realizzate sia presso la sede consortile di Ronchi dei Legionari che in spazi diversi, in ambito mandamentale, provinciale e regionale (in anni recenti mostre di rilievo allestite a Pordenone, Gorizia, Monfalcone, allestimenti minori in forma itinerante in altre località).

Oggetto	Tipologia / modalità di evidenza dello sponsor*
Pubblicazioni di carattere promozionale a distribuzione gratuita	Logo dello sponsor in posizione concordata nella pubblicazione
Volumi distribuiti nei normali canali di vendita (librerie)	Logo dello sponsor in posizione concordata nella pubblicazione (colophon e/o quarta di copertina o risvolto della copertina, o altra posizione concordata)

(*) in ogni caso le modalità di presenza dello sponsor (marchio, messaggio, immagine...) saranno concordate con l'Ente, coerentemente con l'impostazione grafica generale definita dall'ente per la specifica iniziativa/oggetto/pubblicazione

Tutte le spese per affissioni di manifesti pubblicitari dovranno essere pagate dallo Sponsor. Le imprese interessate possono partecipare per una o più delle iniziative sopra descritte. È facoltà dell'impresa effettuare anche un'offerta difforme dalle indicazioni fornite da questo Consorzio, fatta salva la valutazione discrezionale da parte di questo Ente. Nello svolgimento delle reciproche attività dovrà essere esclusa ogni forma di conflitto di interesse; ove ciò si verificasse, il Consorzio si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatte salve le prestazioni già eseguite o in corso di esecuzione.

Il Consorzio acconsente che lo sponsor pubblicizzi direttamente nelle forme d'uso il proprio intervento sponsorizzativo.

L'offerta, redatta in lingua italiana e su carta legale, va sottoscritta dal rappresentante legale ed inviata al Consorzio Culturale del Monfalconese, Piazza dell'Unità 24, 34077 Ronchi dei Legionari (Go), con qualsiasi mezzo idoneo. Il presente bando costituisce un sistema di qualificazione ed è da considerarsi aperto e pertanto le imprese che intendono essere sponsor del Consorzio possono presentare offerta in qualsiasi momento. In caso di variazioni il bando verrà ripubblicato. Sull'esterno della busta dovrà essere riportata l'indicazione del mittente nonché la dicitura "offerta per contratto di sponsorizzazione".

L'offerta deve essere sottoscritta da persona abilitata ad impegnare il concorrente e specificare il settore di interesse dell'impresa da individuare tra quelli citati, e contenere l'offerta propriamente intesa in termini economico di fornitura di beni / servizi. La sponsorizzazione in esclusiva per uno degli oggetti sopracitati potrà essere proposta dall'impresa, in tal caso il Consorzio valuterà la congruità dell'offerta ricevuta.

Va allegata una breve relazione sull'attività svolta dallo sponsor e la riproduzione del logo o marchio. L'amministrazione valuterà le offerte ricevute tramite una commissione, che terrà conto sia del prezzo offerto che di eventuali altri elementi. Vi sarà per le parti la possibilità di rinegoziare l'offerta al fine di meglio aderire alle esigenze di entrambi.

Il contratto verrà perfezionato una volta accertata l'idoneità dei requisiti posseduti.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
Gianpaolo Cuscunà

Allegati:

Capitolato speciale d'appalto

Autocertificazione

Approfondimento Sistema Bibliotecario della Provincia di Gorizia

CAPITOLATO D'ONERI PER LA SPONSORIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL CONSORZIO CULTURALE DEL MONFALCONESE

Art. 1 - Contratto di sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione verrà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di apposito contratto nel quale saranno in particolare regolati:
 - a) Il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
 - b) La durata del contratto di sponsorizzazione
 - c) Gli obblighi assunti a carico dello sponsor
 - d) Le clausole a tutela degli eventuali inadempimenti.

Art. 2- Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. Il Consorzio, a suo insindacabile giudizio, si riserva il diritto di rifiutare sponsorizzazioni qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per ragioni di opportunità generale;
 - d) il prezzo offerto non sia ritenuto congruo.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) Propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - b) Pubblicità diretta o collegata alla promozione o diffusione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) Messaggi offensivi, comprese le espressioni di razzismo, fanatismo, odio o minaccia.

Art. 3 - Pagamento delle sponsorizzazioni

1. Le modalità di pagamento verranno definite in sede di contratto a seconda della prestazione.
2. I pagamenti saranno di norma anticipati.

Art. 4 - Trattamento dei dati personali

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente bando verranno trattati esclusivamente per le finalità ivi previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e integrazioni.
3. Titolare del trattamento è il Consorzio Culturale del Monfalconese nella persona del suo Presidente pro tempore che potrà nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
4. I dati sono trattati in conformità alle norme di legge vigenti dagli addetti degli uffici del Consorzio Culturale del Monfalconese.

Art. 5 - Aspetti fiscali

1. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor ("spazio pubblicitario") è pari all'importo che verrà specificato in sede di contratto.

Art. 6 - Verifiche e controlli

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Consorzio, al fine di verificare la correttezza e gli adempimenti convenuti.
2. Le difformità rilevate in sede di verifica saranno tempestivamente comunicate allo Sponsor; la notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti stabiliti dal contratto di sponsorizzazione

Art. 7 - Riserva organizzativa

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dal Consorzio conformemente al presente capitolato e all'avviso di ricerca degli sponsor.

Art. 8 - Diritto d'esclusiva

1. In generale le sponsorizzazioni non sono effettuate con diritto di esclusiva da parte dello sponsor, e pertanto il Consorzio può ricevere più sponsorizzazioni per uno stesso evento o oggetto.
2. Qualora un'impresa sia interessata a sponsorizzare un evento in esclusiva, il Consorzio valuterà la proposta ricevuta in tal senso, i contenuti del contratto, i termini economici della proposta e tali elementi formeranno oggetto di contrattazione tra le parti.

**FIRMA PER ACCETTAZIONE DEL
LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA**
