

CONSORZIO CULTURALE DEL MONFALCONESE
Via S. Pietro, 1 Begliano - Fraz. di San Canzian d'Isonzo

N. 95 dd. 12.12.2012 del Provvedimento

Oggetto: STAMPA E DIFFUSIONE materiali promozionali. Impegno di spesa.

DETERMINAZIONE

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO AMMINISTRATIVO

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dalla legislazione vigente ed alle altre fonti normative preposte a regolare la materia, viene conferita piena autonomia organizzativa ed economica ai Responsabili degli uffici permettendo l'attivazione di spese mediante determinazioni;

Atteso che la programmazione 2012 prevede tra l'altro la realizzazione di una serie di eventi promossi dai Comuni consorziati, presso le biblioteche comunali o in altre sedi istituzionali, finalizzate alla promozione dei servizi e delle attività culturali e di promozione della lettura offerti in forma permanente dalla rete consortile e del sistema bibliotecario,

Considerata la necessità di predisporre un pieghevole promozionale, a due ante e 4 colori, utilizzando gli impianti di stampa già predisposti dai promotori del progetto Nati per Leggere, i cui materiali a stampa vengono realizzati dalla Tipografia Centrostampa di Monfalcone;

Considerata l'entità modestissima della spesa prevista, e i vantaggi di carattere organizzativo che assicura il rivolgersi alla stessa ditta, che già dispone degli impianti di stampa e di tutti i materiali grafici necessari (logo NPL, sfondi ecc.);

Visto il preventivo di spesa della stessa ditta che propone, per la realizzazione di 2400 copie del pieghevole a due ante e 4 colori, la spesa complessiva di euro 330+iva 21%, per un totale di euro 399,30;

Considerato che, per la capillare promozione di queste e altre attività del CCM, si ritiene utile prevedere la spedizione postale di un significativo numero di documenti, oltre alla normale attività di distribuzione attraverso i canali delle biblioteche e delle amministrazioni pubbliche della rete consortile, e che si rende di conseguenza necessario provvedere ad un congruo quantitativo di valori postali, per complessivi 500 euro;

Richiamato l'art. 3 del Regolamento per le forniture di lavori, beni e servizi da eseguirsi in economia, che dispone che si possa prescindere dalla richiesta di pluralità di preventivi e si possa procedere all'affidamento diretto nel caso di importi minori di euro 20.000,00 IVA esclusa;

Visti il Decreto legislativo n. 267 dd. 18.08.2000 e il Decreto legislativo n. 163 dd.12.04.2006;

Dato atto che le forniture/prestazioni saranno affidate direttamente, in conformità con l'art. 125 c. 11 del Decreto legislativo n. 163 dd.12.04.2006, trattandosi di importo inferiore al euro 20.000;

Visti i pareri favorevoli espressi dai soggetti competenti ai sensi dell'art. 151 del DLgs. N. 267 dd. 18.08.2000;

determina

1. di affidare alla ditta tipografia Centrostampa di Monfalcone la realizzazione e la fornitura di 2400 copie del pieghevole promozionale a due ante e 4 colori descritto in premessa, a fronte della spesa complessiva di euro 339,30 iva inclusa[CIG XC6077462E];
2. di provvedere all'acquisto di 500 euro di valori postali, nei tagli necessari, e di autorizzare di conseguenza l'economo ad anticipare alla somma relativa;
- 3 di impegnare per tale fornitura la somma totale di Euro 899,30 imputando la spesa ai seguenti capitoli del bilancio 2012, che presentano la necessaria disponibilità

int	serv	funz	cap	denominazione	Euro	imp. n°
3	2	5	651	Mostre eventi conferenze	399,3	207
			105	Beni consumo uffici	500	208

di liquidare e pagare ai fornitori l'importo dovuto a fornitura avvenuta, dietro presentazione di regolare documentazione, a mezzo ordinanza di liquidazione.

Data 12.12.2012

Il Responsabile del Servizio
Gianpaolo Cuscunà